

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ОПЫТ клиента, сотрудника, партнера, гражданина

Повышайте ESG-рейтинг через гуманизацию менеджмент-систем!



Подготовил: А. Даллакян
Член рабочей группы при Правительстве РФ
«Клиентоцентричность государства»



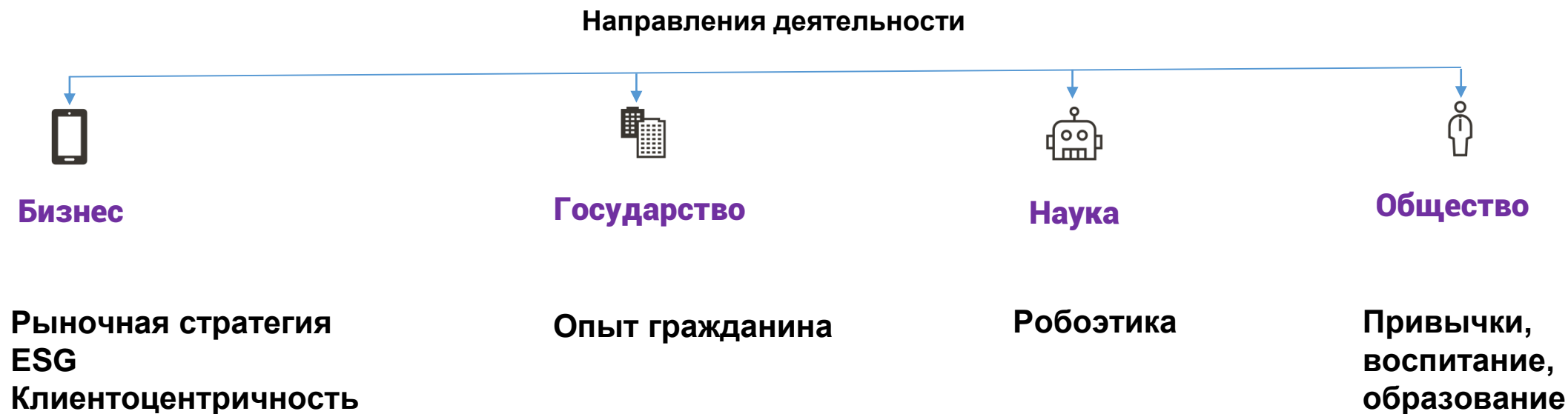
Усилено поведенческими науками
Humanize Digitalization!

Партнер:



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

МЫ – СПЕЦИАЛИСТЫ ПО ГУМАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ



ПОКАЗАТЕЛИ НАШЕЙ ПРАКТИКИ

40,5 млрд руб.
принесли RBU своим
клиентам

12 лет
опыта развитию
бизнеса

200 проектов
реализовано в СХ

30 стран
продаж книги, написанные
основателем RBU

7 стран
в которых
реализованы
проекты

5 школ MBA
признали
полезность курса RBU
по бихевиористике

100 млн.
человек, чье
поведение
было изменено

10%
ВВП - совокупный
доход заказчиков RBU

НАШИ КЛИЕНТЫ – ЭТО ЛИДЕРЫ ЭКОНОМИКИ РФ

10% ВВП - СОВОКУПНЫЙ ДОХОД ЗАКАЗЧИКОВ RBVU



СБЕР



Северсталь



МТС



Ч Т П З



Альфа-Банк

VISA

BCG

МЫ БОРЕМСЯ С ВЫЗОВАМИ:

- ☠ Неклиентоцентричность
- ☠ Выгорание
- ☠ Бюрократический подход
- ☠ Функционализм
- ☠ Потеря смысла в работе

*Потеря смысла в работе
- проблема века*

РЕШЕНИЕ: ГУМАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА -

Дизайн рабочей среды и отношений таким образом, чтобы:



СОТРУДНИК

растет не только как профи,
но как **гражданин**
и **личность**



КЛИЕНТ-ГРАЖДАНИН

удовлетворяет
не только личные,
но и **коллективные**
потребности



КОМПАНИЯ

выступает в роли
социального актора и
снижает
социальное напряжение

ХОТЕЛИ ЛИ ВЫ, ЧТОБЫ:

- Вашу компанию признали в РФ самой безопасной и комфортной **для женщин**
- **Молодежи** было престижно работать у Вас, потому что вы **помогаете творить**
- **Пенсионеры и инвалиды** не чувствовали себя в компании «белыми воронами»
- Слова «счастье, любовь, удовольствие» звучат наравне с «прибыль, эффективность, ресурсы»
- На производствах было **0 несчастных случаев**. Как давно? Вы уже и не помните!

Да,
читать дальше

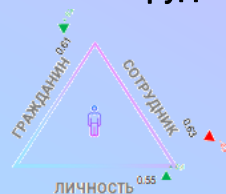
Нет, это не по мне >>>

ESG-ПРОДУКТЫ RBU ДЛЯ ВАС

ESG-сертификация компаний МСБ



Замер индекса «Счастья Сотрудника»



Управленческий консалтинг

- Рoadмeпы
- Исследования
- ESG в продуктах, позиционировании, опыте
- Клиентоцентричность

Повышение привлекательности бренда



1 | ESG-СЕРТИФИКАЦИЯ КОМПАНИЙ МСБ

- 30 тр
- 10 дней
- Дистанционно
- С рекомендациями к росту

Помогайте поставщикам всей цепочки поставок реализовывать принципы устойчивого развития и повышайте ESG-рейтинг своей корпорации!

ESG-мотивация
ваших поставщиков

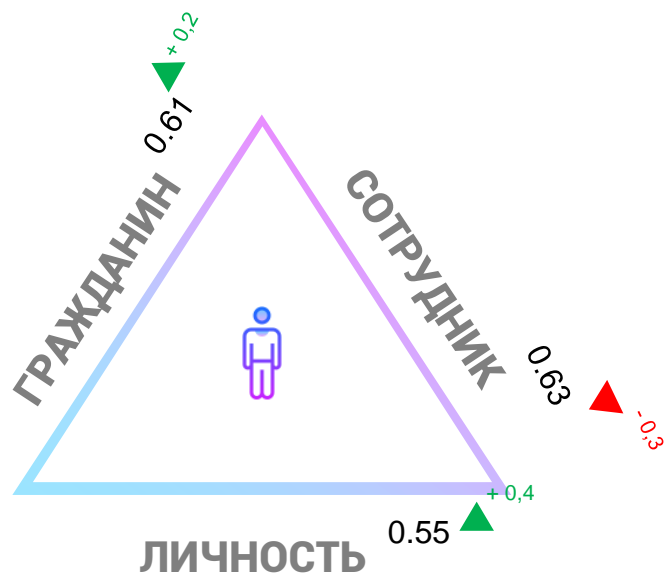
См. презентацию

ESG-сертификация
компаний МСБ, онлайн

См. презентацию



2| ЗАМЕР ИНДЕКСА «СЧАСТЬЯ СОТРУДНИКА» - удовлетворенность в 3 видах опыта



Реализация проф. потенциала:

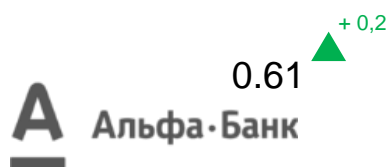
Вовлечение, смысл работы
сотрудничество, ответственность

Реализация социальной роли:

экологическое поведение, ответственное потребление,
помощь нуждающимся

Самореализация:

Творчество, осознанное удовольствие, псих. комфорт



Замер через систему психологических онлайн-тестов

3| ESG- КОНСАЛТИНГ

- Аудит вашего плана по развитию «S-сектора» и повышение его эффективности X 3
- Исследование поведения граждан, бизнеса, сотрудников для поиска лучших решений
- Рекомендации по формату внедрения принципов УР в корпоративный опыт

СТАРТ КОНСАЛТИНГА:

сессия с лидерами бизнес-функций для формирования роадмеп для роста S-оценки на 2022 г и на 3 года.

Структура:

- Тренды в секторе S
- Лучшие практики от RBU
- Выученные уроки рынка
- Сбор видения коллег: цели, ожидания, планы
- Формирование дорожной карты


4,5 часа

4| ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ БРЕНДА

привлекаем клиентов и увеличиваем ESG-рейтинг

#1
ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ
В РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР МУСОРА

ЦЕЛИ:
1. Дать «Мастри-Банде»
2. Игру «Квадратный Мастер-Банд»
3. Мультики
4. Виртуальный визит в ТИКТОКЕ




R|B|U

#2
СНИЖЕНИЕ БУЛИНГА В ШКОЛЕ
ЗА СЧЕТ НОВОЙ УЧЕБНОЙ СРЕДЫ

Курсы:
1. Психология коммуникации в образовании
2. Социальное обучение
3. Программы эмоционального благополучия

Семья:
1. Психология семьи и роли в семье
2. Развитие эмоционального и социального благополучия

Методы:
1. Создание интерактивных и персонализированных игр
2. Создание игр на основе ИИ
3. Персонализированные игры

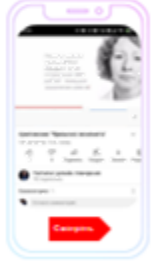


R|B|U

#3
ПОМОГЛИ СОЗДАТЬ
ПРИВЫЧКУ ЭКОНОМИТЬ

Создали приложение, которое помогает выработать привычку экономить

Дружеский онлайн-банк



R|B|U

Подробнее

#1

ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР МУСОРА

РАЗРАБОТАНО:

1. Дизайн «Монстро-баки»
2. Игра «найди редкий Монстро-бак»
3. Мультки
4. Вирусный хештег в ТИКТОКЕ



behavioralunit.ru

стало



#2

ЭКО-РЕКЛАМА С ПОМОЩЬЮ СКВОРЕЧНИКОВ. 2003 Г УФА

Задача:

Повысить осведомленность
бренде мебели, как об
экологичной продукции

**Сделано:**

В центральных скверах повесили
футуристичные брендированные
200 скворечников

**Результат:**

10 репортажей на местном, 7 статей,
20 лет (!!!) размещения,
70% скворечников заселены,
благодарность от Министерства
Экологии Республики Башкортостан



#3

СНИЖЕНИЕ БУЛИНГА В ШКОЛЕ ЗА СЧЕТ НОВОЙ УЧЕБНОЙ СРЕДЫ

Задача:

1. Повысить вовлечение в обучение
2. Снизить буллинг
3. Улучшить эмоциональный фон

Сделано:

1. Аналитика причин негатива в школе
2. Разработка визуальной и пространственных решений

Результат:

Снижение агрессивности у подростков на 18%
Психологические тесты



#7

**ВОВЛЕКЛИ В КОРПОРАТИВНЫЕ
ЦЕННОСТИ**

Написав производственную пьесу
на основе историй из реальных
историй внутри компании

Крупнейший Банк РФ



ПРОЕКТЫ RBU ВКЛЮЧАЮТ ЭТИ НАПРАВЛЕНИЯ, ПОЭТОМУ ВЛИЯЮТ НА S-РЕЙТИНГ

- Стимулирующая благотворительность
- Вовлечение пенсионеров, стажеров и инвалидов в деятельность
- HR-бренд, привлекательный для женщин и молодежи
- Развитые пенсионные программы
- Проекты для детей сотрудников
- Проекты для повышения здоровья
- Стратегия соц. импакта бренда
- Отзывы соискателей о компании
- Этический аудит регламентов и коммуникаций
- Обратная связь о фактах харрасмента
- Проекты для роста удовлетворённости клиентов, сотрудников, партнёров.
- Проекты по безопасному производственному поведению
- Социальные проекты с позитивной повесткой для местных сообществ

ПОЧЕМУ ЯРКИЙ ESG-ПРОЕКТ ТРУДНО СДЕЛАТЬ ИНХАУЗ?



Выученная беспомощность

Сотрудники привыкли работать в рамках текущей парадигмы

Решение

Для это нужны партнёры , которые обладают взглядом со стороны и мыслят out of box



Слабые компетенций в секторе «S»

Сотрудники компетентны в своей сфере, но знаний социальных инструментов не хватает

Решение

Партнер, который посвятил себя Человекоцентричности, обучает этому в MBA, собирает новые практики по всему Миру



Нетворческое мышление

Загруженность операционкой не позволяет настроиться на творческое мышление

Решение

Партнер, который занимается креативной разработкой проектов каждый день.



Процессный поход к проектам

Обычно сотрудники используют процессный подход к разработке ESG-проектов

Решение

Партнер, который поможет внедрить продуктовый подход к ESG-проектам



Слабый питчинг и маленький бюджет

Сотрудники непрофессионально делают питч и поэтому на проект выделяются недостаточно средств.

Решение

Партнер, который умеет упаковать проекты на уровне лучших глобальных стартап-акселератов

ДЕКЛАРАЦИЯ ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТИ



Ценностная
и инструментальная база
Гуманизации Управления

Читать



https://humanai.ru/decklaracia_chelovekocentrchnosti