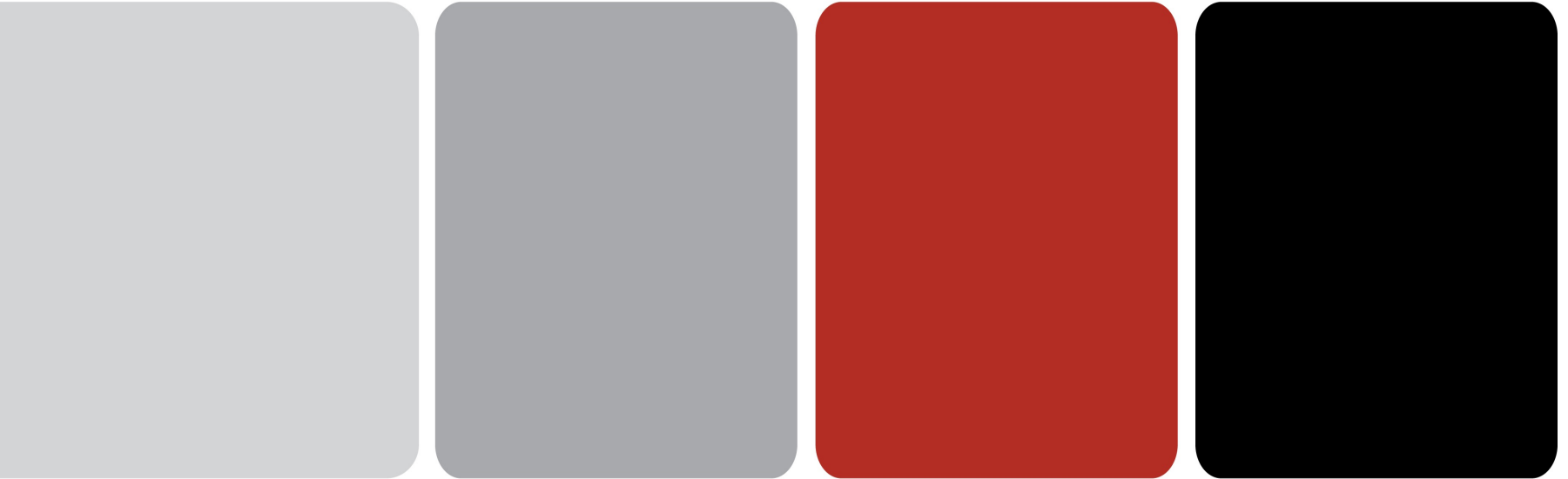




**XXIV YASIN (APRIL) INTERNATIONAL
ACADEMIC CONFERENCE**
ON ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT
April 4-14, 2023



Круглый стол: «Верификация зеленых инструментов финансирования. Российская практика»



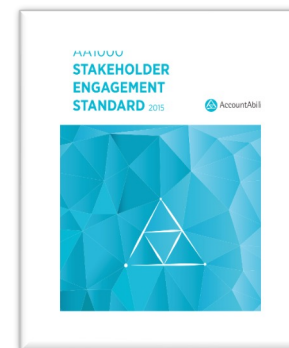
Актуальность и трудные вопросы верификации систем управления зелеными проектами как составная часть практики зеленого финансирования бизнеса

Загидуллин Жан

*партнер, CEO, член Совета РСПП по НФО,
член Попечительского совета БФ «Система»*

05.04.2023

Концепция УР/ESG расширила объект управления



AA1000SES: 2015



управление УР/ESG предполагает **«расширенный» объект управления***:
 { **деятельность** компании + ее **воздействие** + на интересы **стейкхолдеров** }

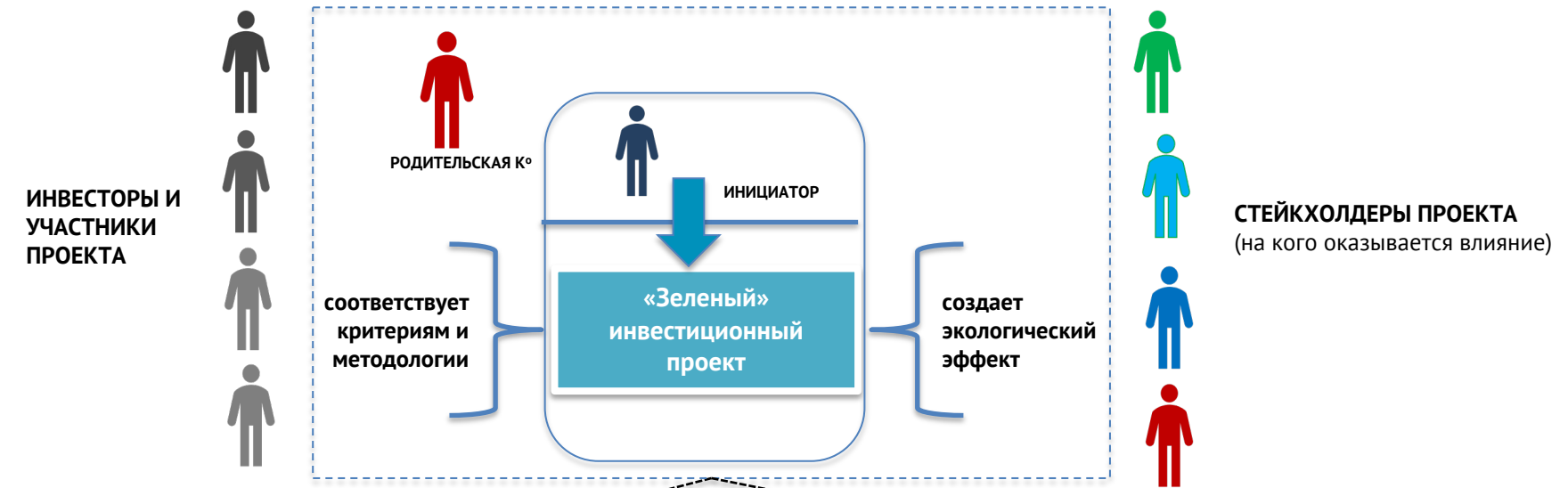


уровни УР/ESG	новые задачи управления в контексте УР/КСО/ESG
управление бизнесом	создавать стоимость при помощи стейкхолдеров и распределять ее на всех стейкхолдеров по справедливости
управление стратегией	формировать долгосрочные отношения с ключевыми стейкхолдерами по достижению согласованного будущего и общего блага
управление рисками	быть открытым и взаимодействовать со своими стейкхолдерами, чтобы заранее предупредить ESG-риски
управление воздействием	знать и управлять своим вредным воздействием (impact) в рамках традиционно понятого УР как triple bottom



*см. Загидуллин Ж.К., Галушкин С.В., Флямер М.Г. [Бизнес и общество: корпоративная интеграция](#) // Сб. «Корпоральность и развитие», вып.2. М.: Европа, 2007, С.122-138

Управление «зелеными» проектами на всем его жизненном цикле



диалог и встраивание интересов стейкхолдеров в процесс принятия решений

Устойчивое корпоративное управление



ИССЛЕДОВАНИЕ
УСТОЙЧИВОЕ КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

МОСКВА 2022



<http://corptransparency.ru/analytics>



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PERUGIA

Да–Стратегия является одним из старейших игроков российского рынка консультационных услуг в области корпоративной отчетности и повышения информационной прозрачности компаний. Клиенты - крупные российские корпорации, среди которых Россети, Транснефть, Русгидро, АФК «Система», Росатом и др.

The Università degli Studi di Perugia, founded in 1308, is one of the oldest universities in Italy and one of the most accredited. The University is firmly committed to developing collaborative relationships with European and non European Universities, to facilitate and improve international study opportunities for its students

Методологические аспекты Рейтинга, проведение исследований

Инвесторы, банки, рейтинговые агентства, регуляторы, научное сообщество и другие заинтересованные стороны начали пересмотр критериев эффективности бизнеса, включая в это понятие не только финансовый успех, но и способность решать более сложные вопросы – отвечать на вызовы в сфере ESG.

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ ESG СФЕРЫ

Корпоративная социальная ответственность

- КСО выражает фундаментальные этические основания взаимоотношений между бизнесом и обществом. В контексте КСО, ответственная компания следует этическим нормам во взаимодействии с заинтересованными сторонами и признает не только букву закона, но и дух морально-нормативной среды.
Howard R. Bowen, 1993

Узкое понимание, используется компаниями

- Социально ответственные обязательства, намерения и практика компаний.

ESG (Environmental, Social and Governance)

- ESG представляет собой набор стандартов и критериев для инвесторов и других заинтересованных сторон для оценки экологических, социальных и управленческих результатов деятельности компании.
UNEP Finance Initiative, 2004

Используется компаниями и инвесторами

Устойчивое развитие

- Такое развитие, которое отвечает потребностям современного общества без ущерба для способности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.
Our Common Future (WCED, 1987)

Широкое понимание, используется любыми стейкхолдерами

- Общий термин для обозначения социально и экологически ответственных практик.

Стейкхолдер (заинтересованная сторона, stakeholder)

- Отдельное лицо или группа лиц, интересы которых затрагиваются или могут быть затронуты деятельностью организации.
GRI Standards (GRI Secretariat, 2021)

Корпоративное управление (в широком понимании) – это система, с помощью которой компании управляют и контролируются (*Cadbury Committee 1992*).

Устойчивое корпоративное управление является следующей ступенью развития принятого в настоящий момент понимания корпоративного управления, основанного на теории агентских отношений (*Eisenhardt, 1989*). В отличие от классической интерпретации корпоративного управления, устойчивое корпоративное управление базируется на стейкхолдерской теории (*Freeman, 1984*), значительно расширяя перечень участников корпоративных отношений.

Устойчивое (этичное) корпоративное управление компании (sustainable corporate governance) – это такая система корпоративного управления, которая основана на интеграции целей акционеров и ключевых заинтересованных сторон, защищающая интересы общества и окружающей среды в целом (*Allais et al., 2017; Cardoni et al., 2020; Lombardi et al., 2019*)

На практике устойчивое корпоративное управление компании нацелено как на продуктивное разрешение конфликта интересов между акционером и менеджментом, так и на защиту прав и интересов широкого круга стейкхолдеров, что возможно за счет справедливого и публичного согласования ориентиров развития компании и создания возможности для стейкхолдеров участвовать в управлении компанией ради достижения общественно значимых интересов. При этом используются комплексные управленческие механизмы: разработка ESG-стратегий и управление ESG-рисками, стандартизация различных видов операционного менеджмента (управление качеством, охрана труда и промышленная безопасность, экологический менеджмент, энергеменджмент, углеродный менеджмент и т.п.), включение стейкхолдеров в комитеты совета директоров и в специализированные общественные советы при исполнении полномочий директора, внедрение антикоррупционных политик и системы соответствующих мероприятий, а также развитие практик обеспечения прозрачности компании и соблюдение бизнес-этики.



Уровни устойчивого корпоративного управления



A+ Лидер корпоративной ESG-практики РФ

A Лучшая корпоративная ESG-практика РФ

B+ Развитая корпоративная ESG-практика

B Развивающаяся корпоративная ESG-практика

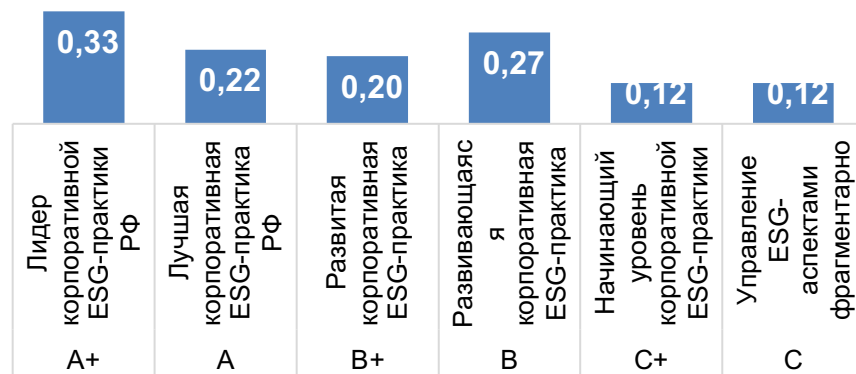
C+ Начинающий уровень корпоративной ESG-практики

C Управление ESG-асpekтами фрагментарно

D Нет данных



Сравнительный анализ уровня резонансных событий* по группам рейтинга за 2021 год (max=1 балл)



*резонансные события – события 2021 года из СМИ, оказавшие негативное влияние на стейкхолдеров

- ✓ 64% процента публичных российских компаний (листинг на MOEX) занимаются развитием устойчивого корпоративного управления: имеют лидерский (15%), развитый или начальный уровень развития. Компаний, не представляющих информацию об устойчивом корпоративном управлении (уровень D), в текущей выборке не выявлено.
- ✓ Наиболее высокий уровень подверженности резонансным событиям у компаний-лидеров, что объясняется их активным присутствием в публичном поле, а также их отраслевой спецификой.

ESG-Рейтинг устойчивого корпоративного управления за 2021 год



Цель - создать инструмент оценки устойчивого корпоративного управления российскими компаниями, адекватный для принятия инвестиционных решений и определения направлений корпоративного развития

Рейтинг устойчивого корпоративного управления основан на стейкхолдерской модели :

Стейкхолдерская модель

Вызовы

- Повышение роли человеческого, интеллектуального, социально-репутационного и природного капиталов
- Нефинансовая природа причин и последствий последних кризисов, угроза дефицита ключевых ресурсов

Цели

Обеспечить создание ценности для всех стейкхолдеров и ее справедливое распределение

Инструменты

- Стратегия и риск-менеджмент в сфере ESG
- Участие стейкхолдеров в управлении
- Анти-коррупция и бизнес-этика
- Прозрачность

Выборка: 200+ российских компаний (листинг на MOEX)

Данные для оценки: годовые отчеты, отчеты об устойчивом развитии, приложения, отчеты эмитента, сайт компании для некоторых показателей

Оцениваемые показатели:



Лидерская практика устойчивого корпоративного управления



Сектора экономики компаний уровня А (26 компаний) и А+ (9 компаний),
% от общего числа компаний-лидеров



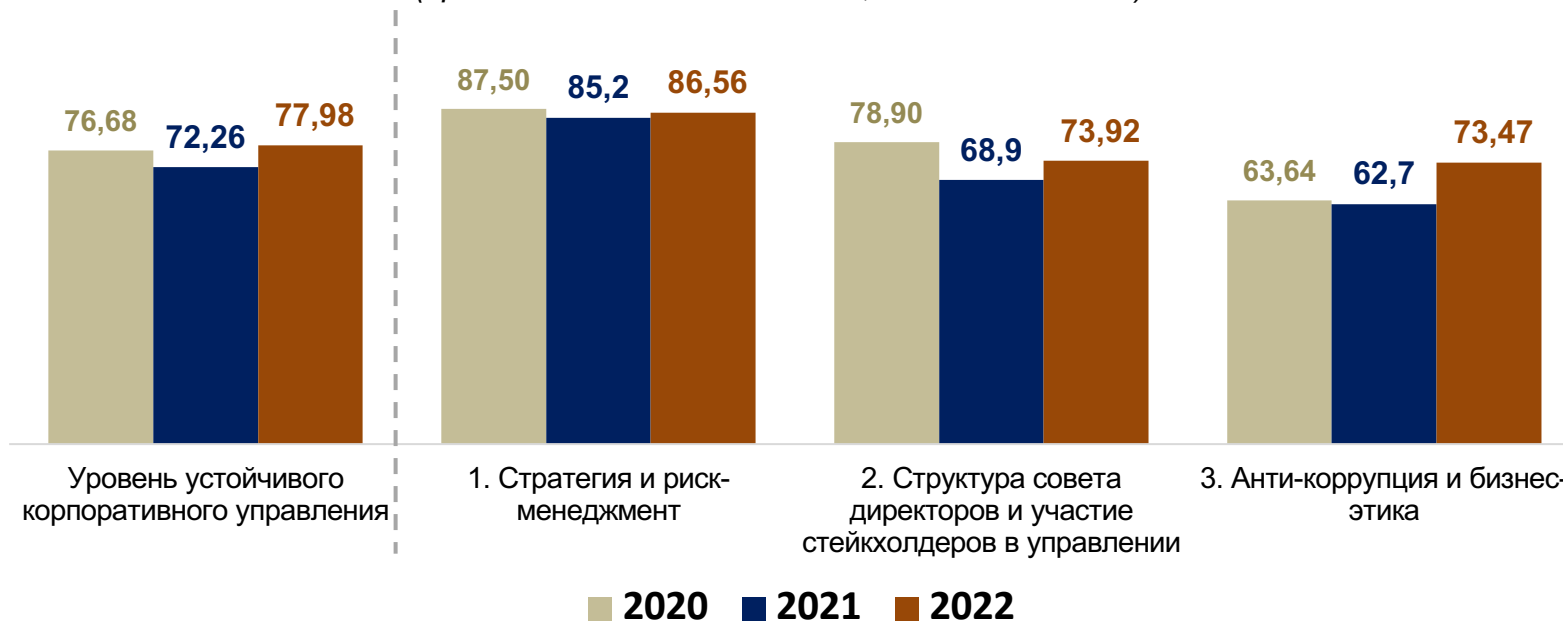
- ✓ Компании из секторов экономики, на которые было наложено наибольшее количество санкций – **энергетика и материалы***. Несмотря на это, именно они и сохранили свои позиции в лидерах Рейтинга, что свидетельствует о неподсанкционности информации, раскрываемой в рамках концепции устойчивого корпоративного управления и значимости ESG данных.
- ✓ Информация, которая отражает концепцию устойчивого корпоративного управления не несет в себе санкционных рисков

**Материалы (добыча полезных ископаемых, химическое производство, лесное хозяйство и производство строительных материалов)*

Лидерская практика устойчивого корпоративного управления



Сравнительный анализ компаний-лидеров устойчивого корпоративного управления в течение 3-х лет,
(среднее значение по блокам; max=100 баллов)



- ✓ Компании-лидеры в текущем цикле оценки наибольшее внимание уделили вопросам противодействия коррупции (наибольший прирост показателя за 3 года).
- ✓ Несмотря на опасения о закрытии информации про состав совета директоров (информация о компетенциях, полномочиях членов СД), компаниям удалось сохранить высокие значения по блоку «Структура совета директоров и участие стейкхолдеров в управлении» за счет роста информированности о принимаемых мерах поддержки стейкхолдеров и освещении планов в отношении ESG-повестки

Контакты



Жан Загидуллин

партнер, генеральный директор

член Совета РСПП по нефинансовой отчетности

член Попечительского совета БФ «Система»



+7 (903) 628-89-77



zhan@da-strateg.ru



107078, г. Москва, у. Маши Порываевой, 7сА-834

Группа компаний «Да–Стратегия»

Станция метро: Красные ворота



www.da-strateg.ru

info@da-strateg.ru

Об Агентстве корпоративного развития «Да-Стратегия»



«Да-Стратегия» - консультационная компания, которая с 2004 года оказывает поддержку бизнесу, госструктурам и общественным организациям в развитии практик управления в сфере корпоративной социальной ответственности, устойчивого развития и прозрачности, а также помогает готовить публичную отчетность компаний

	80+ Отчетов (НФО/ИО)		14 Нефинансовых стратегий
	145 Диалогов и слушаний		39 Общественных заверений
	155+ Наград в конкурсах отчетности		13 ESG-аудитов



Глобальная инициатива по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI)
«Да-Стратегия» в течение 10 лет являлся официальным информационным партнером [Global Reporting Initiative \(GRI\)](http://www.gri.org) в России. С 01 марта 2021 года GRI приостановило программу ведения Базы нефинансовых отчетов, в связи с чем статус информационного партнера был упразднен.

Всемирный фонд дикой природы (World Wide Fund for Nature, WWF Россия)
«Да-Стратегия» является давним партнером Всемирного фонда дикой природы в России. Совместно был разработан учебный курс и проведены тренинги по участию общественных экологов в слушаниях по нефинансовой отчетности

Университет Перуджи (Università degli Studi di Perugia, Italy)
«Да-Стратегия» совместно с Университетом Перуджи разрабатывает методологию оценки устойчивости корпоративного управления бизнесом (sustainable governance) и формирует рейтинг его оценки «ESG – фактор стоимости» на материале российских компаний (начиная с 2019 года).

Международный Совет по интегрированной отчетности (International Integrated Reporting Council, IIRC)
«Да-Стратегия» является официальным партнером IIRC по продвижению практики интегрированной отчетности в России.

Российская Региональная Сеть (PPC) по интегрированной отчетности
«Да-Стратегия» является партнером PPC в ежегодном исследовании «Корпоративная прозрачность крупнейших российских компаний». Журналёв А.В. («Да-Стратегия») руководит деятельностью Российской Региональной Сети по интегрированной отчетности, созданной при поддержке IIRC.

Рейтинг корпоративной прозрачности РСР
«Да-Стратегия» является ключевым партнером по проведению исследования корпоративной прозрачности крупнейших российских компаний (1000+ компаний): <http://comtransparency.ru/>

Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП)
«Да-Стратегия» имеет представительство в Совете по нефинансовой отчетности (Загидуллин Ж.К.), также проводит совместные исследования с РСПП

Институт Социальной и Этической отчетности (AccountAbility)
Специалисты «Да-Стратегии» имеют сертификаты AccountAbility в области взаимодействия с заинтересованными сторонами (AA1000 SES) и проведении нефинансового аудита (AA1000 AS), участвуют в тренингах и обучающих программах, организуемых Институтом

